

Выставка MosBuild 2022 стала самым знаковым мероприятием Европы за последние 2 года в сфере строительных и отделочных материалов

Москва, 1 апреля 2022 г.

С 29 марта по 1 апреля 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 27-я Выставка строительных и отделочных материалов MosBuild 2022.

Выставка MosBuild 2022 стала центром притяжения производителей строительных и отделочных материалов, а также руководителей оптовых и розничных компаний. Она позволила участникам представить новые продукты для потенциальных покупателей, укрепить существующие и наладить новые связи с архитектурными, проектными, подрядными и ремонтно-строительными организациями, компаниями-дистрибьюторами и розничными сетями, что в перспективе увеличит продажи продукции.

В 2022 году на выставке **участвовали 800 компаний из 20 стран. В 15 разделах** был представлен весь спектр продуктов от строительных материалов и инструментов до мебели и предметов декора. Российские региональные стенды были организованы при государственной поддержке и представлены от **14 субъектов РФ**: Астраханская область, Владимирская область, Волгоградская область, Калининградская область, Краснодарский край, Красноярский край, Ленинградская область, Липецкая область, Московская область, Омская область, Приморский край, Республика Татарстан, Свердловская область и Тверская область. **Уникальными посетителями стали 56 622 человека.**

Деловая программа

В рамках деловой программы были организованы **4 контент-зоны**, на которых дизайнеры, архитекторы, производители, поставщики, строители и специалисты сетей DIY смогли найти ответы на актуальные вопросы. **Спикерами стали 139 человек, а уникальными слушателями — 6 641 человек.**

29 марта состоялся **X юбилейный Форум DIY**, на котором **более 20 спикеров и свыше 300 делегатов** обсудили самые актуальные проблемы индустрии. С приветственным словом к участникам обратился Яков Сыромятников, директор выставки MosBuild, и Владимир Гордеев, коммерческий директор группы компаний Unitile. В рамках Форума генеральный директор информационного агентства INFOLine Иван Федяков представил **специальный аналитический доклад и рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP** и рассказал о развитии рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY в текущих условиях. Он подчеркнул, что 2020 год прошел для жилищного строительства довольно неплохо, а в 2021 году были введены 91 млн квадратных метров жилья. Во время **пленарной дискуссии топ-менеджеров DIY-сетей** Евгений Мовчан, генеральный директор СТД «Петрович», заявил, что его компания не изменила условия сотрудничества ни для одного своего партнера. Программа мероприятий X юбилейного Форума DIY завершилась пленарной дискуссией **«Рынок строительного-ремонтных услуг и сервисов»**, на которой обсудили вопросы спроса на услугу «Сделай для меня», контроля качества, обучения и сертификации специалистов и новых сервисов по поиску исполнителей.

 **MosBuild**

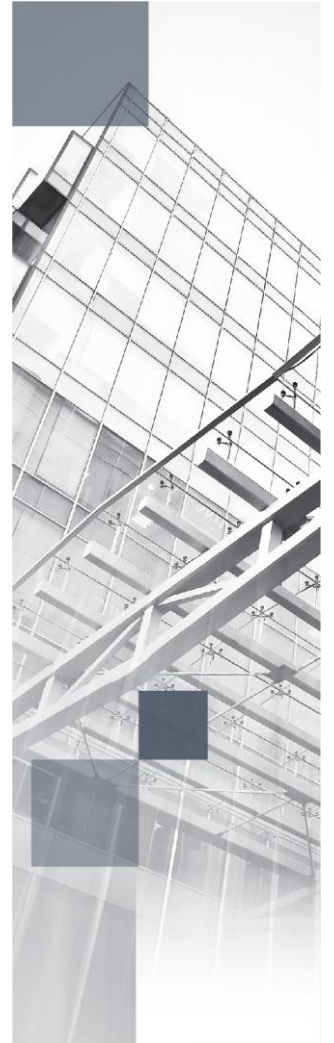
27-я Выставка
строительных и
отделочных материалов

29.03–01.04.2022

Москва, Крокус Экспо

mosbuild.com





В **Архитектурном лектории**, который работал с 29 по 30 марта, искусствовед Наталья Алексеева побеседовала с Владимиром Плоткиным, главным архитектором, партнером и со-основателем ТПО «Резерв». Диалог приурочили к 35-летию юбилею архитектурного бюро и был посвящен кризису модернистского подхода, конкуренции между высотным и кварталным строительством и многим другим темам.

С 29 марта по 1 апреля в **Зоне мастер-классов** состоялся ряд мероприятий, включая **пленарное заседание «ESG в России — пути развития»**. Крупные девелоперы вместе с ведущими экспертами в области зеленого финансирования поговорили о своих стратегиях, экономических выгодах, определении «зеленого строительного проекта», энергоэффективности, инновациях, а также о международных и российских стандартах. Александр Пучков, руководитель направления Международное сотрудничество ДОМ.РФ, заметил, что в настоящий момент люди не очень погружены в тему энергоэффективности жилья, однако девелоперы начали обращать больше внимания на этот показатель. Также Зона мастер-классов стала местом встречи участников Франко-российской торгово-промышленной палаты. Они обсудили текущую ситуацию в области промышленного строительства и ее поддержку со стороны государства. Модератором стал Рафаэль Зохрабян, директор по правовым вопросам и взаимодействию с органами власти компании Saint-Gobain.

Также все 4 дня работы выставки проходили мероприятия **Спецпроекта Decorium**. На площадке выступила Диана Балашова. Она заявила, что пандемия оказала положительный эффект на индустрию: люди стали вкладывать деньги в свои дома. «Кто остался на рынке, видно по выставке. И вы правильно сделали, что пришли, потому что здесь те, кто продолжает работать. А тех, кто не выставился, ставим на паузу. Да, будет непросто, например, с коврами и керамикой, но компании, которые умеют лавировать, они и вырывают», — подчеркнула Диана Балашова.

Итоги премии MosBuild Architecture & Design Awards (MADA)

30 марта состоялась церемония награждения победителей премии **MosBuild Architecture & Design Awards (MADA)**. Лучшие проекты определились с помощью онлайн-голосования. Соискатели могли вживую защитить свой проект. Члены жюри отметили высокий уровень представленных работ и поблагодарили участников за новые идеи. Победителями стали:

- Номинация «Частные жилые дома»
Проект «Дом на юге России» (Ростовская область)
Авторы Дмитрий Чашин и Александра Чашина
- Номинация «Реконструкция и приспособление»
Проект Кафе Letters (Москва)
Автор Илья Гульянц
- Номинация «Общественные интерьеры»
Проект Инфоцентр «Коммунарка» (Московская область)
Автор Игорь Опарин
- Номинация «Благоустройство и ландшафтный дизайн»
Проект Набережная реки Клязьма в Орехово-Зуево
Автор Алексей Воробьев («Межрегионстрой»)
- Специальный приз от Студии Цвета Tikkurila
Проект «Школа будущего» (ГБОУ № 2030)
Автор Елена Тюрина (Студия EduDesign)

Партнеры

Выражаем особую благодарность всем нашим партнёрам, которые внесли неоценимый вклад в развитие выставки MosBuild.

- Генеральный партнер выставки, партнер тренд-зоны «Обои» проекта Decorium – **KERAMA MARAZZI**
- Партнер сектора «Двери» – **«Крона Кобленц»**
- Генеральный партнёр MosBuild Trend Gallery by AM Group – **AM Group**
- Генеральный спонсор раздела «Шторы, ткани, жалюзи, карнизы», стратегический партнер проекта Decorium – **Espocada**
- Генеральный партнер Форума DIY – **Группа компаний Unitile**
- Официальный партнер Форума DIY – **Cersanit**
- Партнер зоны строительных инноваций и мастер-классов – **COMITAS**
- Партнер тренд-зон «Краски» и «Текстиль» проекта Decorium – **Студия Цвета Tikkurila**
- Официальный партнер тренд-зоны «Текстиль» проекта Decorium – **Cascade Porte e mobile**
- Партнер тренд-зоны Decorium – **Condair**
- Компания **«Мосплитка»**
- Эксклюзивный информационный партнер – **«РадиДомаПро»**
- Официальный партнер Архитектурного Лектория – **profine RUS**
- Информационный партнер – телеканал **«МИР»**

